

Erfolgreicher Sommerdialog des Netzwerks der touristischen Destinationen (BÖTM)

Das BÖTM-Destinationsnetzwerk präsentiert zukunftsweisende Neupositionierung mit prominenter Unterstützung

Salzburg, 18. Juli 2024 – *Das Österreichische Destinationsnetzwerk (BÖTM) blickt auf einen äußerst erfolgreichen Sommerdialog im „Gusswerk“ in Salzburg zurück. Highlight der Veranstaltung war die Vorstellung der Neupositionierung des Netzwerks, zu der auch Bundesminister Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher gratulierte. Das bekannte Duo Stermann & Grisseemann rundete den Abend mit einem Auszug aus ihrem Programm „Gags, Gags, Gags“ und einer Gesprächsrunde mit Tourismusexpert:innen ab.*

Dynamischer Austausch und prominente Interviews

Der Sommerdialog bot eine exzellente Plattform für den Dialog und den Erfahrungsaustausch unter den Mitgliedern. In einer besonderen Gesprächsrunde führten die bekannten Moderatoren Stermann & Grisseemann ein spannendes Interview mit Ulrike Rauch-Keschmann – Sektionsleiterin Tourismus des BMAW und Mathias Schattleitner, BÖTM-Präsident und Geschäftsführer des Tourismusverbands Schladming-Dachstein. Diese angeregte Diskussion brachte wertvolle Einblicke und neue Perspektiven für die positive Zukunft des österreichischen Tourismus.

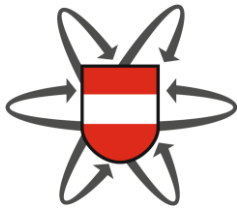
Vorstellung der Neupositionierung des BÖTM-Destinationsnetzwerks

Im Mittelpunkt des Sommerdialogs stand die Vorstellung der Neupositionierung des BÖTM und das neue Selbstverständnis des Destinationsnetzwerks.

„Die Herausforderungen wachsen. Unser Umfeld hat sich weiterentwickelt und so entwickeln auch wir uns weiter. Wir sind heute ein kraftvolles Netzwerk, dass die Interessen der österreichischen Destinationen vereint. Dieser Wandel wird sich auch im neuen Auftritt widerspiegeln.“, so BÖTM-Präsident Mathias Schattleitner.

Durch die zunehmende Volatilität und Schnelllebigkeit der Welt wachsen die Herausforderungen für den Tourismus. Daher ist es wichtig, dass sich die Regionen stärker vernetzen und die Branche gemeinsam handelt. Das Re-Branding des BÖTM als Interessenvertretung aller österreichischen Tourismusregionen und -verbände schafft eine einheitliche Identität. Es stärkt die Zusammenarbeit zwischen den Regionen, dem Bundesministerium, der Österreich Werbung und den Landestourismusorganisationen. Der BÖTM vertritt nicht mehr nur Einzelpersonen, sondern fungiert als starkes Netzwerk & Sprachrohr der Tourismusregionen und ist somit eine zentrale Anlaufstelle für die gesamte Tourismusbranche in Österreich.

Mit der Anpassung des Namens und des Corporate Designs positioniert sich das BÖTM-Destinationsnetzwerk klar als nationale Instanz, die den Austausch und Wissenstransfer zwischen allen Mitarbeitenden in den Tourismusverbänden und



BÖTM - Destinationsnetzwerk

Destinationsmanagementorganisationen unterstützt. Dies trägt zu einer effizienten Vertretung der touristischen Interessen auf Landesebene und Bundesebene bei.

„Der BÖTM hat sich über die Jahre stetig zukunftsorientiert weiterentwickelt und ist heute ein kraftvolles Netzwerk: Er fördert durch seine umfassenden Aktivitäten die Weiterentwicklung der Tourismus-Destinationen und unterstützt als Interessensvertretung den Wissenstransfer und die Vernetzung unter den Touristikern. Dieser zukunftsweisende Blick spiegelt sich auch im aktuellen Re-Branding wider. Vielen Dank an dieser Stelle für die gemeinsame und professionelle Kooperation, die gezielt zur Stärkung des Tourismus beiträgt“, so Bundesminister Martin Kocher und Staatssekretärin Susanne Kraus-Winkler.

BÖTM-Generalversammlung und Top-Seminar

Die offizielle Vorstellung des neuen Namens und des neuen Auftritts wird im Rahmen der BÖTM-Generalversammlung stattfinden. Diese wird am 2. Oktober 2024 vor dem BÖTM-Top-Seminar in Velden am Wörthersee abgehalten.

Wir laden alle Touristiker:innen herzlich ein, an diesem wichtigen Branchenevent teilzunehmen und sich für das Top-Seminar anzumelden. Weitere Informationen und der Anmeldelink sind auf unserer Website www.boetm.at verfügbar.

Über das BÖTM - Destinationsnetzwerk

Das BÖTM-Destinationsnetzwerk, das offizielle Netzwerk der Tourismusregionen Österreichs, vernetzt über 200 Mitglieder aus allen Bundesländern. Es fungiert als Brücke zwischen den touristischen Stakeholdern in Österreich und den Tourismusverbänden und Destinationen und stärkt durch eine gezielte Interessenvertretung den österreichischen Tourismus. Durch regelmäßige Veranstaltungen unterstützt das BÖTM-Destinationsnetzwerk den Wissens- und Erfahrungsaustausch im Tourismussektor.

Kontakt:

Chrissie Wieser, BÖTM-Operations Managerin

christina.wieser@boetm.at

+43 664 1613438